



# Hitit Üniversitesi **Kurumsal Kimlik Kılavuzu**

v1.0  
2024  
Hitit Üniversitesi İletişim Ofisi

Hitit Üniversitesi  
**Kurumsal Kimlik Kılavuzu**  
**v1.0**

HAZIRLAYANLAR

İletişim Ofisi Sorumlusu  
**Ali SAÇAK**

Kurumsal Tasarım  
**Öğr. Gör. Mehmet Ali AYDIN**

KATKIDA BULUNANLAR

**Mustafa Alpdoğan BODUÇ**  
**Selman GEDİK**  
**Deniz URAL**

Zamanın içinde yeni ihtiyaçlar geliştikçe güncel tasarımlar bu kılavuza eklenecektir.  
Okumakta olduğunuz bu kılavuz 2024 v1.0 tarihli versiyondur.

# Logo

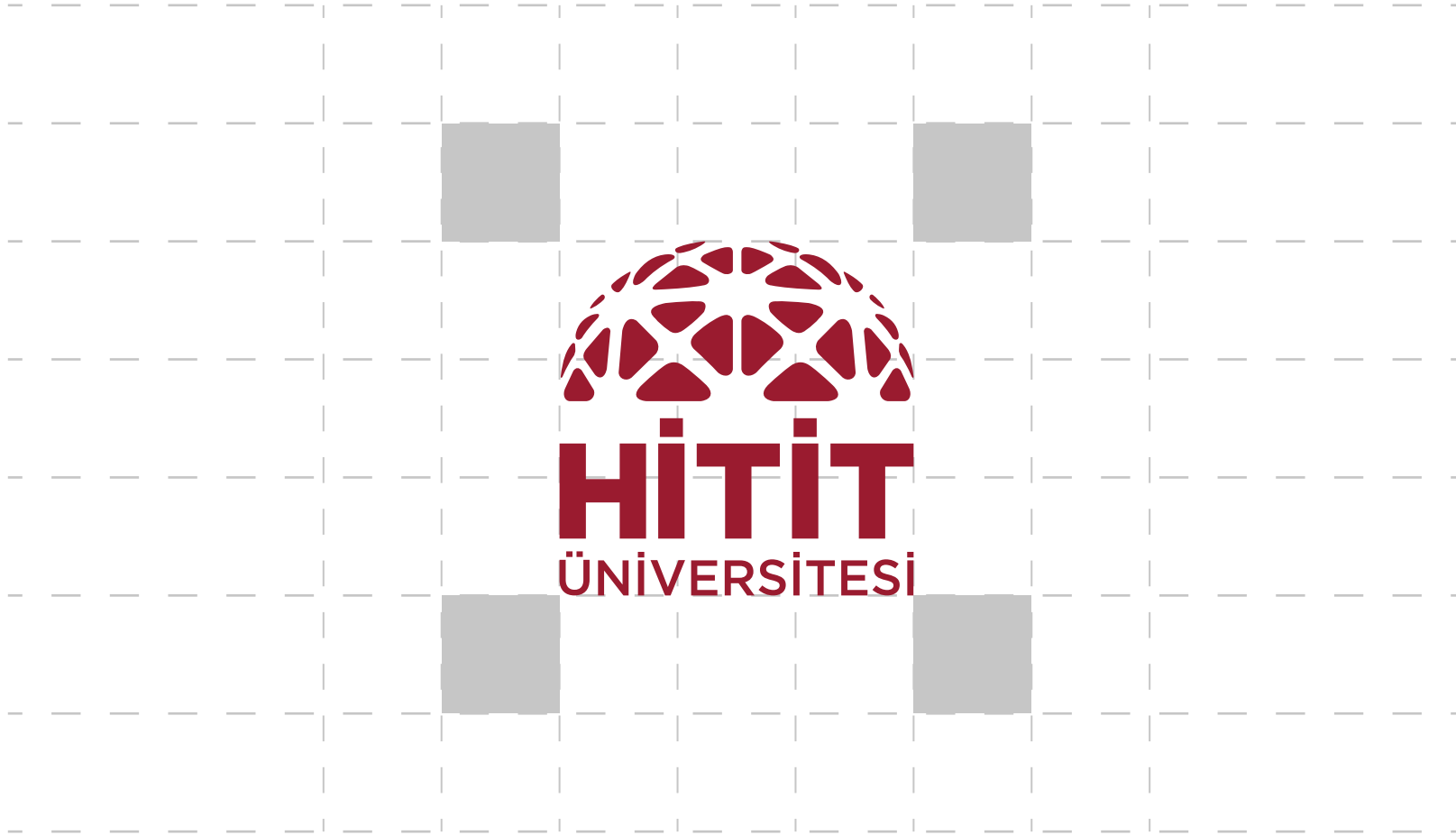
Üniversite için logo, kurumun görsel kimliğini belirleyerek tanınabilirliğini artırır. Güçlü bir logo, kurumun değerlerini yansıtarak öğretim elemanlarına, öğrencilere ve topluma yönelik bir imaj oluşturur.

**Kurumsal Logo**



Hitit Üniversitesi Kurumsal Logo





Logonun bütünsel algısının bozulmaması için, yukarıda gösterildiği gibi 3 birim olan logonun çevresinde 1 birimlik boş alan bırakılmalı, bu alanda herhangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

## Yatay Logo



### Yatay Logo

Sosyal medya, web sayfası ve dijital alanlarda yatay logo kullanılmalıdır. Kurumsal logonun kullanılmasının mümkün olmadığı alanlarda veya belirtilen minimum boyutunun altına düşmesi durumunda yatay logo kullanılmalıdır.



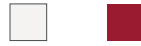
### Amblem

Kurumsal logo ve yatay logonun kullanılamayacağı kadar küçük veya uygun olmadığı alanlarda kullanılmalıdır.



Logonun bütünsel algısının bozulmaması için, yukarıda gösterildiği gibi 2 birim yükseliği olan logonun çevresinde 1 birimlik boş alan bırakılmalı, bu alanda herhangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

**Logo Renkleri**  
Kurumsal Logo



**Açık Arkaplan**

Beyaz ve Açık Gri Arka Planlar  
için Renk Düzeni



**Koyu Arkaplan**

Koyu ve Siyah Arka Planlar için  
Renk Düzeni

**Logo Renkleri**  
Yatay Logo



**Açık Arkaplan**

Beyaz ve Açık Gri Arka Planlar  
için Renk Düzeni



**Koyu Arkaplan**

Koyu ve Siyah Arka Planlar için  
Renk Düzeni

**İngilizce**

*Kurumsal ve Yatay Logo*





# Logonun Kullanımı

Kurumsal kimlik açısından kurumun logosunun kullandığı her mecrada kurumsal kimlik çerçevesinde ilerlemek önem teşkil etmektedir. Bu bölüm logo boyutları, renkleri ve yerleşimi gibi detayları içerir, böylece kurumun her iletişim kanalında profesyonel ve etkili bir imaj sergilenmesi hedeflenmektedir.

## Logonun Kullanımı

### Doğru Kullanımlar



### Yanlış Kullanımlar



Logo öğelerinin ayrı olarak boyutları değiştirilemez



Kurumsal renk harici bir renk kullanılamaz



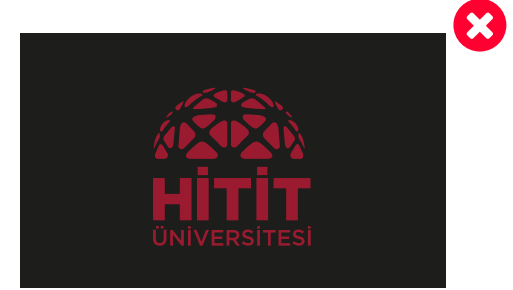
Logo öğelerinin yerleri değiştirilemez



Arka plan kontrastı yetersiz



Sadece enine veya boyuna boyut değiştirilemez



Koyu zemin üzerine dışı logo kullanılmalıdır.



Logoların fontları değiştirilemez



Yazı kısmı büyütülmüş



Amblem ile yazının yerleri değiştirilemez, müdahale edilemez

## Logonun Boyutlandırılması



Logonun net ve okunaklı kullanılabilmesi için minimum belirlenen ölçüler yukarıda gösterilmiştir.

# Renk Paleti

Kurum Renkleri ve Renk Kodları

# Renk Paletimiz

Üniversitenin kurumsal kimliğinde belirlenen renk paleti, kurumun karakterini ve değerlerini yansıtarak güçlü bir görsel deneyim sunar. Renk seçimleri, kurumun duygusal bağ kurmasına ve tutarlı bir görünüm sergilemesine katkıda bulunarak, üniversitenin benzersiz kimliğini vurgular.

*Ana Renk*

*Ana Renk - Koyu*

*Özel*

*Gri*

# Ana Renk



**PANTONE** P 58-16 C  
**C:26 M:100 Y:73 K:25**  
**R:154 G:23 B:47**  
**#9A172F**



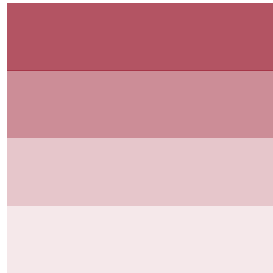
**Renk Paleti**  
Tonlama

01



**Ana Renk**

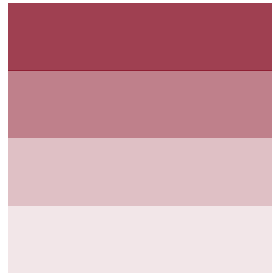
75%  
50%  
25%  
10%



02



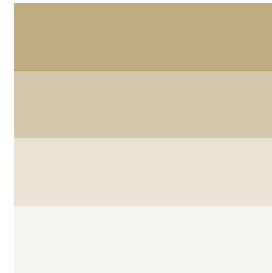
**Ana Renk - Koyu**



03



**Özel**

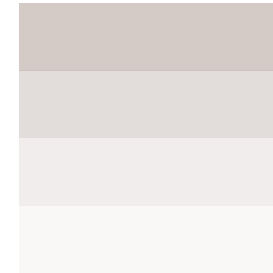


04



**Gri**

75%  
50%  
25%  
10%



**Renk Paleti**  
Renk Kodları

**Ana Renk**



Hex #9A1A2F  
R154, G26, B47  
C26, M100, Y81, K23

**Ana Renk - Koyu**



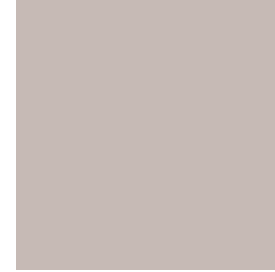
Hex #7F0018  
R127, G0, B24  
C29, M100, Y93, K38

**Özel**



Hex #AC9058  
R172, G144, B88  
C32, M39, Y75, K5

**Gri**



Hex #C6BAB5  
R198, G186, B181  
C23, M24, Y24, K0

# Yazı Karakteri

Belirli bir yazı karakteri, kurumun kurumsal kimliğini yansıtarak marka bütünlüğünü sağlar. Tutarsız yazı karakterleri kullanımı, kurumun iletişimdeki profesyonellik ve güvenilirlik algısını zayıflatabilir.

# Gotham Family

Gotham Family yazı karakteri, tüm iletişim materyallerimizde tutarlı bir görsel sunum sunarak kurum bütünlüğümüzü korur. Bu yazı karakteri web siteleri, dijital sunumlar, e-posta imzaları, duyuru-bildiriler, basılı materyaller, sosyal medya grafikleri ve kampüs içi ilan ve yönlendirmeler gibi iletişim materyallerinde ve/veya platformlarında kullanılmalıdır.

## Gotham Light

a b c d e f g h i j k l  
m o p q r s t u v w x y z

## Gotham Medium

a b c d e f g h i j k l  
m o p q r s t u v w x y z

## Gotham Ultra

a b c d e f g h i j k l  
m o p q r s t u v w x y z

# Bodoni Moda Family

Üniversitemizin kurumsal kimliğini güçlendirmek ve çeşitli iletişim materyallerinde esneklik sağlamak amacıyla yeni bir alternatif yazı karakteri de kullanmaktadır. Bu yardımcı yazı karakteri özellikle teşekkür ve katılım belgeleri, ödül sertifikaları, plaketer ve benzeri belgelerde kullanılmalıdır.

## Bodoni Moda Regular

a b c d e f g h i j k l  
m o p q r s t u v w x y z

## Bodoni Moda Bold

a b c d e f g h i j k l  
m o p q r s t u v w x y z

## Bodoni Moda Black

a b c d e f g h i j k l  
m o p q r s t u v w x y z

# Basılı ve Dijital Materyal

Kartvizit, antetli kağıt vb. materyaller



# Kartvizit

Ölçü : 8,5 x 5 cm



# Antetli Kağıt

1,5 cm



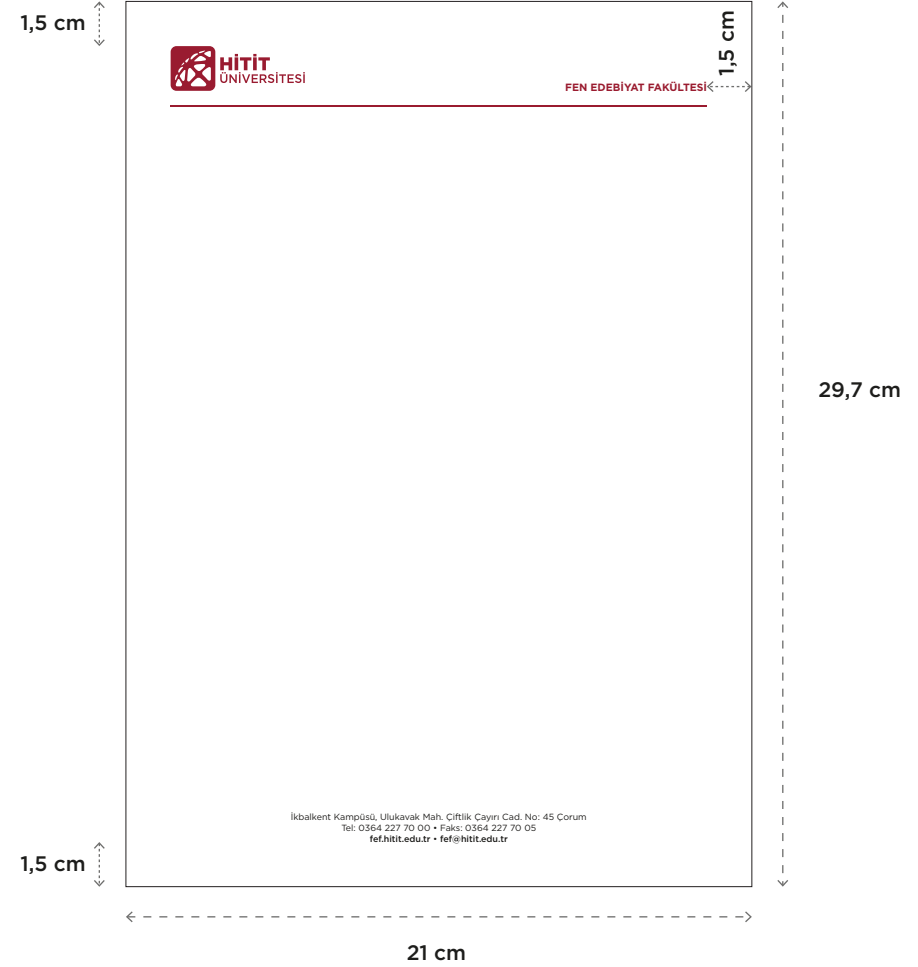
29,7 cm

1,5 cm

Hittit Üniversitesi Kuzey Kampüsü Çevre Yolu Bulvarı 19030 Corum  
Tel: 0 364 219 19 19 • Faks: 0 364 219 19 38  
[www.hittit.edu.tr](http://www.hittit.edu.tr)

21 cm

# Birim Antetli Kağıt



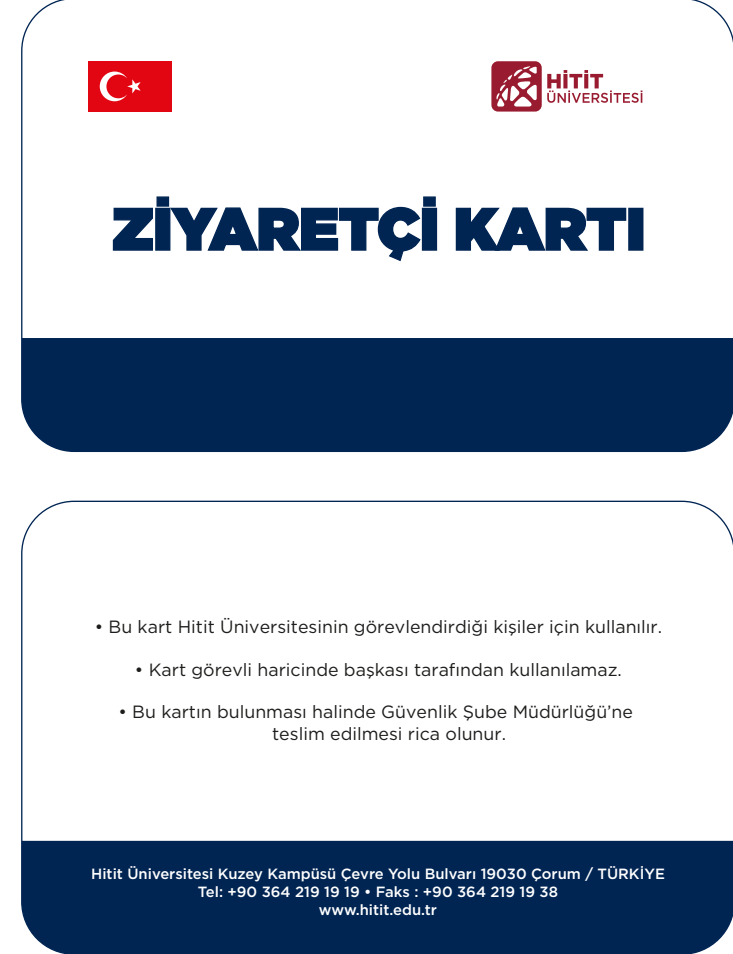
# Cepli Dosya



## Görevli Kartı



## Ziyaretçi Kartı





## Yaka Kartı



## Sosyal Medya

Sosyal medya paylaşımlarında yatay logo kullanılmaktadır. Fakülte veya birim isimleri de sağ aşağıda gösterildiği gibi logonun sağında kullanılmaktadır.



**EN ÖZEL**  
DEVLET ÜNİVERSİTESİ  
[www.hitit.edu.tr](http://www.hitit.edu.tr)



**FAKÜLTE VEYA  
BİRİM İSMİ**

# Sunum Dosyası

Sunum dosyasında kullanılacak sayfalar sağda gösterilmiştir. Sunum dosyasının metin düzenleme yapılabilir hali web sitemizin kurumsal kimlik sayfasında ayrı olarak Powerpoint (PPT) formatında bulunabilir.

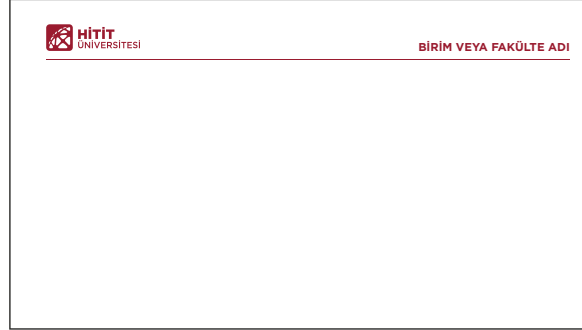
Ön Kapak



Seperatör



Sayfa



Son Sayfa, Arka Kapak



# Teşekkür Belgesi

Font : **Bodoni Moda**

Teşekkür Belgesi Başlık : Bodoni Moda Black - 40pt

Sayın İsim Soyisim : Bodoni Moda Bold - 20pt

Teşekkür Metni : Bodoni Moda Medium Italic - 15pt

İsim Soyisim : Bodoni Moda Black - 15pt

Ünvan : Bodoni Moda Medium - 15pt

Düzenlenebilir Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop ve Word formatları web sitemizin kurumsal kimlik sayfasından temin edilebilir.



# Katılım Belgesi

Font : **Bodoni Moda**

Katılım Belgesi Başlık : Bodoni Moda Black - 40pt

Sayın İsim Soyisim : Bodoni Moda Bold - 20pt

Teşekkür Metni : Bodoni Moda Medium Italic - 15pt

İsim Soyisim : Bodoni Moda Black - 15pt

Ünvan : Bodoni Moda Medium - 15pt

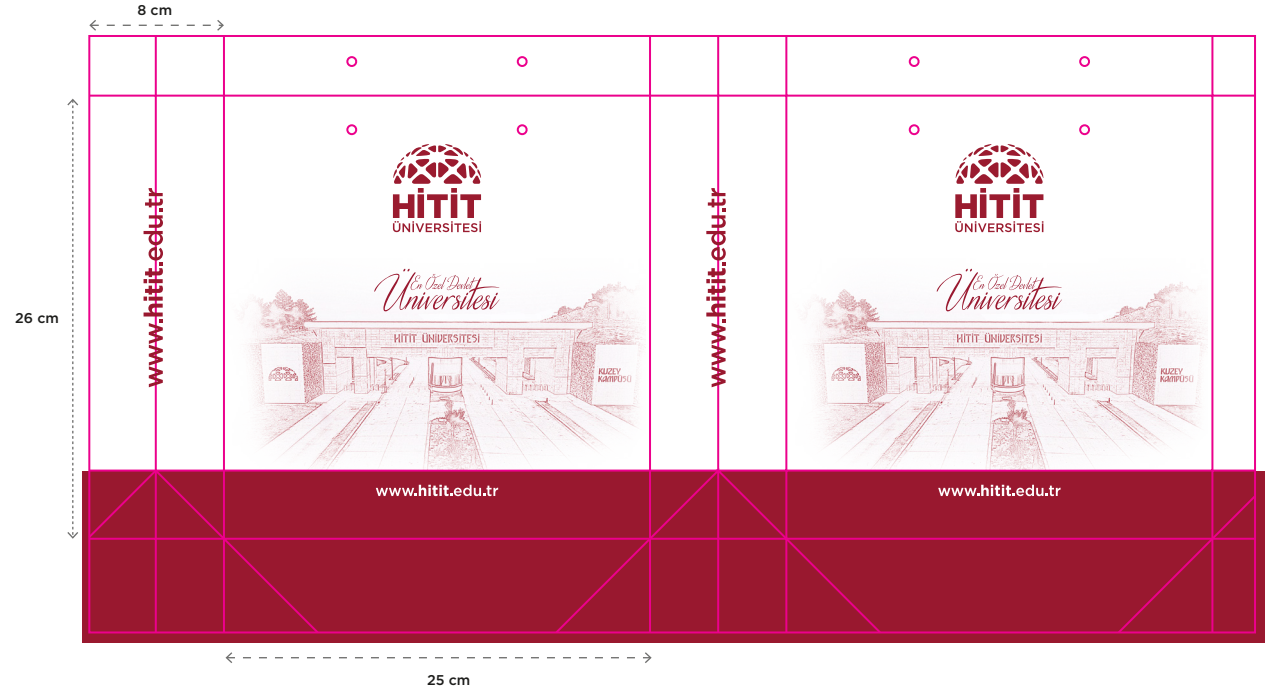
Düzenlenebilir Adobe Illustrator (Ai), Adobe Photoshop ve Word formatları web sitemizin kurumsal kimlik sayfasından temin edilebilir.



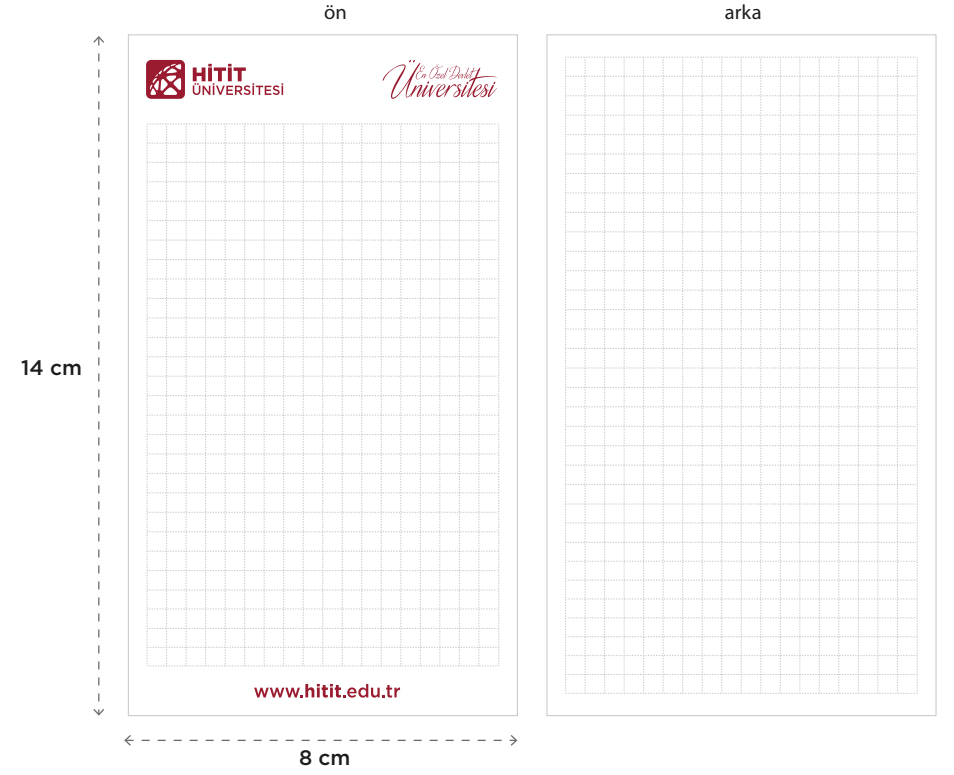
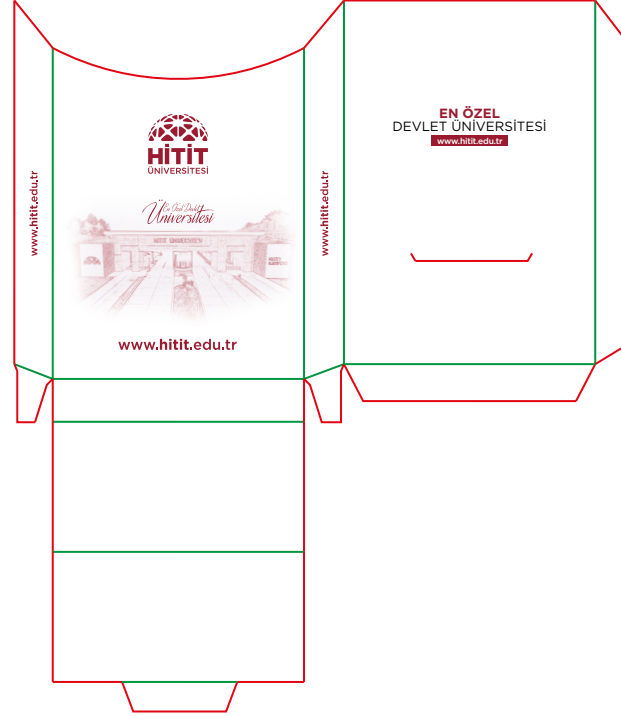
## Diplomat Zarf



# Çanta



# Not Kağıdı





# Bloknot



## Konuřma Kartı



*En Özel Devlet  
Universitesi*

## Roll Up



## Billboard



## Afiş

Afiş tasarımlarında logolar üstte ve aynı ölçüde kullanılmaktadır. Etkinliklerle alakalı ortak kullanılacak afiş taslakları web sitemizin kurumsal kimlik sayfasında ayrı olarak Adobe Illustrator (Ai) ve Adobe Photoshop (PSD) formatında bulunmaktadır.



# Kalem

Kalem tasarımında yatay logomuz kullanılmaktadır.




## Kupa

Kupa tasarımında kurumsal logomuz kullanılmaktadır.



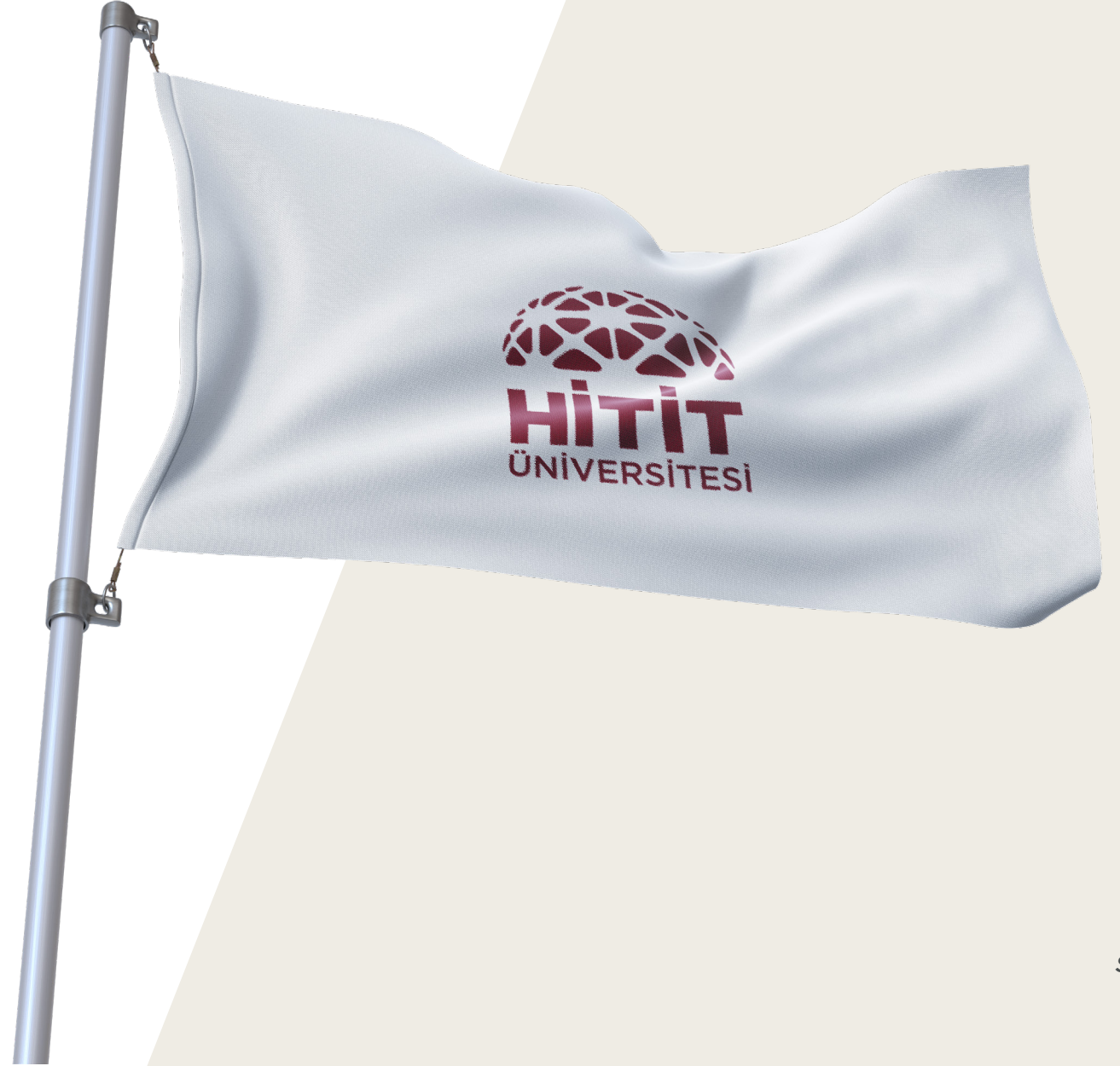
# E-Posta İmzası

Kurumsal maillerde kullanılacak olan imza formatı bu şekilde olacaktır.

<b>Prof. Dr. İsim Soyisim</b> Ünvan	
✉ mailadres@mail.com ☎ 0(555) 555 55 55 ☎ 0(364) 555 55 55 ☎ 0(364) 555 55 55 📍 Üçtutlar Mah. Kuzey Kampüsü Çevre Yolu Bulvarı 19030 - ÇORUM	<b>İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi</b> İşletme Bölümü



## Gönder Bayrağı



## Kırlangıç Bayrak



## Masa Bayrağı







Kurumsal Kimlik Kılavuzu - v1.0  
2024  
Hitit Üniversitesi İletişim Ofisi